**一、导入案例参考答案**

经济史上一个有一个有趣的现象：任何一件广为人知的产品的诞生，都必定能追溯到最初的一个发明者。而这项发明影响到地球上几乎所有人的过程，则是“从一个产品变成一类产品”的品类化过程。而当这项发明成长为一类产品之后，最初的发明者——个人或公司，则往往成为该类产品所在行业的国际级品牌甚至行业领头羊。这样的例子不胜枚举，比如奔驰汽车公司的创始人就是汽车的发明者，AT&T创始人贝尔是电话的发明者，而世界最大电器公司通用电气的创始人则是电灯的发明者爱迪生……这种现象是如何出现的？

答：从世界经济史来看，一个经济大国的崛起，必定是一大批来自该国的国际品牌崛起的过程。问题是，我们需要什么样的自主品牌？“国际品牌”的核心含义是什么？是不是“规模大、产值高”就是“国际品牌”？这就涉及到对经济成长的核心推动力的理解和对中国在国际经济链条中的地位判断问题。

环顾我们生活和工作的所有必需工具，几乎没有哪一件看不到国际著名品牌的影子，国产电脑里运行着来自美国的CPU、国产冰箱的核心组件是来自德国的制冷压缩机、手机通话离不开来自美国的程控交换机……从这些影响到几乎世界每一个人生活的产品的产地中，经济大国的身影依稀可辨，而“经济崛起”的核心奥秘也蕴含其中。

**二、本章复习思考题参考答案**

**1.以马克思主义的国际分工理论和社会再生产理论阐明我国发展对外贸易的重要性和必要性。**

答：我国必须要利用一切有助于社会生产力发展的积极因素，包括利用国际分工发展对外贸易，充分吸收资本主义所取得的生产力和科学技术的全部成就，加速现代化建设。

**2.我国发展对外贸易的基本政策、战略和原则是什么？**

答：我国发展对外贸易的基本政策是“保持进出口大体平衡”。我国采取扩大出口的积极措施而不是采取减少进口的消极办法达到进出口平衡。

我国发展对外贸易的战略是“大经贸”战略。“大经贸”战略覆盖着社会各个方面所有的外经贸活动。

我国发展对外贸易的原则是“坚持贸易方式多样化”。在努力扩大现汇贸易的同时，注意发展易货贸易、转口贸易、租赁贸易、对销贸易和多边贸易以及边境贸易。推进进出口贸易与其他经济技术合作业务密切结合，发展进料加工、来料加工和来件装配业务。

**3.我国如何应对加入WTO后进行外贸体制的深化改革？**

答：必须从以下几个方面进行改革：

（1）外贸体制的法制化和市场化；

（2）实现政府对外贸管理职能的转变；

（3）建立和完善外经贸中介服务体系；

（4）构建外经贸信息服务体系。

**4.如何正确看待我国外贸发展的前景？**

答：我国对外贸易快速增长，其主要原因是：宏观调控为对外贸易发展奠定了坚实基础；国民经济快速增长拉动进口需求大幅增加；世界经济加快复苏扩大了出口增长的空间；体制政策环境不断优化为外贸发展提供了动力。但是中国迈向世界贸易强国，尚有不短的路要走。

**5.中国出口贸易发展经历了哪几个阶段，20世纪80年代以来中国出口结构发生了哪些变化？**

答：我国出口贸易的发展大致经历了以下几个阶段：

（1） 1950—1957年，我国第一个五年计划时期，由于西方国家对我国的封锁禁运，我国大力发展同苏联和东欧等国家的贸易。

（2） 1958—1965年，由于当时自然灾害严重，加上前苏联撕毁同我国的经济合同，我国的工农业生产出现了下降和停滞的情况，从而严重的影响了对外贸易的发展。

（3） 1966—1976年，十年动乱时期，我国的国民经济濒临崩溃的边缘，对外贸易基本停滞影响。

（4） 1977—2001年，党的十一届三中全会以后，党中央认识到发展对外经济贸易是我国现代化建设的一个重要战略问题，因此明确提出大力发展对外贸易。

（5） 2002年至今，以加入WTO为契机，我国对外贸易进入了一个新的发展阶段，中国经济全面与世界经济接轨。

20世纪80年代以来中国出口商品结构发生了很大的变化，初级产品的比重不断下降，工业制成品比重大幅度提高，特别是机电产品出口在出口贸易中的比重迅速上升。从长远来看，我国在大力调整和优化产品出口创汇作用的同时，必须大力调整和优化出口商品结构，即由粗加工和低附加值产品出口为主转向精加工和高附加值产品出口为主，由资源和劳动密集型产品出口为主转向资本和技术密集型产品出口为主，积极扶持和培育一批新的出口主导产业和产品，从根本上增强中国出口产品的整体竞争能力。

**六、习题集参考答案**

**（一）名词解释**

**1.“大经贸”战略**

答：“大经贸”战略覆盖着社会各个方面所有的外经贸活动。是在社会主义市场的经济条件下，调动各方面发展对外经济贸易的积极性，按照国际经济贸易的通行规则来管理和经营高效益、高效率的具有较强的综合整体竞争能力的外经贸这一发展战略。

**2.对外贸易体制**

答：对外贸易体制是指对外贸易的组织形式、机构设置、管理权限、经营分工和利益分配等方面的制度。

**3.价值规律**

答：价值规律是商品生产和商品交换的经济规律，即商品的价值量取决于生产商品的社会必要劳动时间，商品按照价值相等的原则互相交换。只要存在商品生产和商品交换，价值规律就必然发挥作用。同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度。

**4.社会再生产理论**

答：马克思的社会再生产理论指出，社会生产各部类之间以及各部类内部必须保持一定的比例关系，包括第一部类——生产生产资料和第二部类——生产消费资料的部类之间，农业、轻工业和重工业之间，农业生产内部，工业生产内部，都必须保持适当的比例关系，社会再生产才能顺利发展，才能取得高的经济发展速度和好的经济效益。

**5.以进养出**

答：“以进养出”指进口原材料加工为成品出口。发展“以进养出”是改善国民经济比例的途径之一，它通过利用国外资源，使之与国内的劳动力优势相结合，从而促进国内生产发展和出口贸易的扩大。

**（二）填空题**

1.马克思主义基本原理和当代中国具体实际相结合的最新成果，就是建设有中国特色的社会主义理论，它是在新的历史条件下对马列主义毛泽东思想的继承和发展。

2.我国必须要利用一切有助于社会生产力发展的积极因素，包括利用国际分工发展对外贸易，充分吸收资本主义所取得的生产力和科学技术的全部成就，加速现代化建设。

3.马克思的价值理论指出：价值规律是商品生产和商品交换的经济规律，只要存在商品生产和商品交换，价值规律就必然发挥作用。

4.马克思的国际价值理论，是各国可以通过国际贸易取得本国利益，节约社会劳动，增加价值总量，也就是取得经济效益的理论依据。

5.我国是一个发展中国家，是一个社会主义国家，社会主义的本质决定和要求我们必须更加自觉地运用马克思主义国际价值理论，大力发展对外贸易，促进经济发展。

6.对国外向我国提供工、农、林、渔、牧业等重要领域先进技术的，给予减征或免征企业所得税待遇。

7.国外企业在中国境内投资，同时提供先进技术，可以按中国的有关法律规定享受多方面的优惠。

8. 1988年2月，国务院发出了《关于加快和深化对外贸易体制改革若干问题的规定》，对加快和深化对外贸易体制改革作了具体部署。

9. 1993年11月14日中国共产党十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中指出：“进一步改革对外经济贸易体制，建立适应国际经济通行规则的运行机制。”这为我国的对外贸易体制进一步深化改革确定了方向和最终目标。

**（三）判断改错题（先判断对错，错误的加以改正）**

(×）1.中国出口战略的主要内容是“以质取胜”。

改正：中国出口战略的主要内容是“以质取胜、出口商品战略和出口市场战略”。

(×）2.中国进口战略的主要内容是“积极引进先进技术和关键设备”。

改正：中国进口战略的主要内容是“积极引进先进技术和关键设备、组织重点建设物资和‘以进养出’物资进口、适当组织消费品进口”。

(×）3.中国对外贸易的基本政策是“出口大于进口”。

改正：中国对外贸易基本政策是“保持进出口大体平衡”。

(×）4.中国对外直接投资创办企业所遵循的原则是“平等互利、讲求实效”。

改正：原则应是“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”。

(×）5.按现代企业制度改组国有外贸企业，发展一批国际化、实业化、集团化的综合贸易公司，多业为主，多种经营。

改正：“多业为主”应改为“一业为主”。

(√）6.我国正在探索贸工、贸农、贸技、贸商相结合和外贸、外资、外经相结合的“大经贸”新路子。

(×）7.凡涉及对外贸易的全国性法规、政策，国务院授权信息部统一对外宣布。

改正：“信息部”应改为“商务部”。

**（四）单选题**

（D）1.在我国社会主义市场经济中，企业间的竞争越来越激烈，企业的兼并和破产现象也越来越多。企业间的兼并和企业破产是。

①价值规律作用的结果②股份制改造的最佳途径

③市场失灵的具体表现④优化资源配置的客观要求

A.①②B.②③C.③④D.①④

（D）2.年，国务院决定在经贸部系统开展外贸承包经营的试点，经贸部对所属外贸专业总公司实行出口承包经营责任制。

A. 1984B. 1985C. 1986D. 1987

（B）3.起，国家实行新的外汇管理体制。

A. 1994年5月1日B. 1994年1月1日

C. 1994年12月1日D. 1994年12月30日

（D）4.改革开放前，中国对外贸易的特点是。

A.高度集中

B.以行政管理为主

C.国家统负盈亏

D.高度集中、以行政管理为主、国家统负盈亏

（A）5.的汇率并轨是中国外经贸体制根本性改革的标志。

A. 1994年B. 1998年C. 2000年D. 2002年

（A）6.中国对外直接投资的扶持政策是“支持和鼓励确有实力的企业适度发展”。

A.海外投资B.出口业务C.合资企业D.代理业务

（B）7.中国主要以手段对技术贸易进行宏观调控。

A.法律B.法律、经济C.经济D.行政

（C）8.外贸公司赢利一律上缴财政部，亏损由财政部负责解决，流动资金由财政部统一核拨，称为。

A.国家自负盈亏B.公司自负盈亏

C.国家统负盈亏D.公司统负盈亏

（五）多选题

（ABCD）1.我国对外直接投资创办企业所遵循的原则是。

A.平等互利B.讲求实效C.形式多样D.共同发展

（ABCD）2.实施“大经贸”战略的重要措施是。

A.转变观念B.转变职能

C.转变工作方式D.提高人员素质

（BCD）3.中国政府积极支持、引导企业在开展对外承包劳务的同时，发展多种形式的国外经济合作，走“一业为主、多种经营”的道路，朝的方向迈进。

A.多元化B.实业化C.集团化D.国际化

（ABCD）4.我国按照的市场经济原则，改革外贸行政管理体制。

A.效益B.公平C.公开D.竞争

**（六）简答题**

**1.结合我国发展对外贸易的现状，谈一谈为什么要了解马克思关于国际交换可能使双方互利的原理。**

答：我们分析马克思关于国际交换可能使双方互利的原理，并不是主张各国应当以此为指导原则来发展国民经济，而是揭示通过国际交换，使双方互利的客观可能性。

我国发展对外贸易，也不可能仅仅只考虑贸易利益，而必须要首先考虑国民经济的整体发展利益。我们要在有利于国民经济全局利益和长期利益的前提下，充分利用国际市场条件，取得贸易利益。如果将国际交换可能使双方互利的原理作为一国对外贸易的唯一指导原则，仅仅从当前国际交换利益出发参加国际分工，这只能使发展中国家的经济片面发展，只能生产资源密集型、劳动密集型的产品，使这些国家的经济一直处于落后的地位。

**2.简述中国的“统制对外贸易”理论。**

答：新中国诞生以后，我国提出“统制对外贸易”的理论，即由国家垄断对外贸易，由国家外贸公司独家经营对外贸易的理论。与此相适应，国家垄断外贸的制度维持了整整30年。

**3.简述中国对外经贸理论发展的重要成果。**

答：（1）突破外贸垄断理论，逐步形成市场竞争的理论。

（2）突破国有外贸公司政企不分家理论，逐步形成有中国特色的公司理论。

（3）突破外贸的单一经营理论，逐步形成贸工农一体化的理论。

（4）突破单纯商品贸易理论，形成商品贸易为主、服务贸易为辅的外贸理论。

（5）突破“关税无用论”，形成较为科学的关税理论。

**4.结合我国实际，阐述“大经贸”战略的基本内容。**

答：“大经贸”战略的基本内容：

（1）从宏观指导与微观操作上，实现各项外经贸业务的渗透与融合，实现商品贸易、技术贸易和服务贸易的一体化协调发展。

（2）加强外经贸主管部门与国民经济综合管理部门和其他相关部门的协作与配合，把对外贸易的宏观管理与国民经济的宏观调控更好地结合起来，促进经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变。

（3）加强外经贸产业与国内相关产业的结合，发挥对外经济贸易对国内产业结构调整、产品结构升级、企业技术进步、资源有效配置等方面的导向作用，促进经济增长方式由粗放型向集约型转变，促进国民经济有效增长。

（4）加强外经贸与工、农、技、商的结合，走实业化、集团化、国际化经营的发展道路。发挥贸、工、农、商、技、银等各方面的积极性，形成合力，从深度和广度上不断拓展国际市场，促进全方位、多领域、多渠道的对外开放，推动我国经济与世界经济互接互补，提高我国利用国外市场和资源的能力与水平。

**5.简述中国利用外资的主要政策。**

答：我国利用外资工作的指导方针是积极、合理、有效。

（1）改善投资环境，对外商投资企业给予一定的优惠政策。

（2）加快中西部地区利用外资的步伐。

（3）提高利用外资的质量，正确引导外资投向。

（4）参照国际惯例，逐步给予外商投资企业国民待遇。

（5）在吸收外资工作中，要加强监督管理。

（6）在大力吸收外商直接投资的同时，积极争取利用国外贷款。

**6.简述中国对外直接投资的主要政策。**

答：我国对外直接投资的主要政策是：

（1）我国对外直接投资创办企业所遵循的原则是“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”。

（2）扶持政策。主要是根据需要和可能，支持和鼓励那些确有实力的企业适度发展海外投资。

（3）行业导向政策。我国的海外投资以什么产业为主要投资方向，取决于国民经济发展的需要和国际经济环境。我国的海外投资除了要为国家多创汇，参与国际分工和竞争外，还要有利于国民经济的发展。

**7.简述中国“入世”后外贸体制的改革。**

答：中国“入世”后外贸体制的改革：

（1）实现外贸体制的法制化和市场化。

（2）实现政府对外贸管理职能的转变。

（3）建立和完善外经贸中介服务体系。

（4）构建外经贸信息服务体系。

**8.简述中欧经贸关系面临的主要问题以及中国应如何应对？**

答：中欧经贸关系面临的主要问题是：

（1）欧盟对我国出口商品的反倾销调查愈演愈烈，中国出口企业在欧盟市场遭受歧视待遇的状况尚未彻底解决。

（2）欧盟东扩将对我国出口产品带来竞争压力。而中、东欧国家的经济和出口商品结构与我国类似，将与我国展开激烈的市场竞争。

（3）中国对欧贸易产品结构不尽合理。

目前我国对欧出口仍以中低档的劳动密集型产品居多，加工贸易所占比重过大，且以三资企业出口为主，对进一步开拓欧盟市场极为不利，应向高科技、高质量、创名牌方向转变。

中国应对中欧经贸问题的对策应该是：

（1）积极运用中欧对话机制，通过各种途径缓和欧盟的对华贸易保护（两反和技术壁垒）。

（2）加快与欧盟的补偿法制进程，最大限度降低欧盟东扩对中欧经贸的负面影响。

（3）加快中欧高新技术交流与合作，加大对欧盟的投资力度和投资宽度。

（4）加强中欧中小企业合作。

（5）争取延长欧盟对华的普惠制待遇。

**（七）案例分析**

长虹品牌创建于1972年。“长虹”品牌的拥有者——四川长虹电子集团的前身，是1958年创建的军工企业“国营四川无线电厂”，“一五”期间，前苏联在我国援建的156项重点工程之一，中国机载火控雷达生产基地，位于四川省绵阳市。1965年，出于军工企业转向民品生产的战略转移需要，“国营四川无线电厂”更名为“国营长虹机器厂”。

1972年，长虹厂率先在军工系统成功研制出第一台电视机。注册商标“长虹”，长虹品牌由此创立。标志着一个封闭式的国营老军工企业，迈出了实施“军转民”战略成功的第一步。

长虹品牌的命名，是同长虹军品“宇虹牌”雷达相对应而产生的。长虹厂用“天上彩虹，人间长虹”的第一代广告语来传播自己的产品形象：“天上彩虹”意指“宇虹牌”雷达，“人间长虹”指“长虹牌”电视机。

历经多年的发展，长虹完成了由单一的军品生产到军民结合的战略转变，成为集电视、空调、冰箱、IT、通讯、网络、数码、芯片、能源、商用电子、电子产品、生活家电等产业研发、生产、销售、服务为一体的多元化、综合型跨国企业集团，逐步成为全球具有竞争力和影响力的3C信息家电综合产品与服务提供商。企业的系列产品均归入了“长虹”主品牌下。

**分析**：（1）长虹已具备哪些走向国际化的条件？

（2）长虹实施国际化的理论依据是什么？

（3）结合案例，试分析在经济全球化与我国入世背景下，国有企业应如何迎战国际竞争？

**参考答案：**（1）走向国际化，长虹已具备了以下条件：

①长虹自创立品牌以来，始终坚持技术创新战略。按照引进——消化——吸收——创新的模式，走“科技兴企，质量创牌”之路，长虹系列技术含量稳步提高。长虹先后同松下、东芝、三洋、飞浦、陶氏化工、斯高柏等国外著名企业开展广泛的技术合作，建立联合实验室，开展硅谷式联合研究。使长虹产品的开发、制造技术始终同世界先进水平保持同步发展。

②面对世界科技进步和知识经济兴起的趋势，长虹每年将净利润的25%用于技术改造，设备更新速度每年达到30%以上。

③公司目前拥有一支包括博士后、博士、硕士在内，数量达3600余人的专业技术队伍。

④实施差异化的海外营销策略，走树立品牌和发挥企业优势相结合的海外拓展之路。

（2）长虹实施国际化的理论依据是品牌延伸战略。品牌延伸要以一定的品牌优势为基础；要确保原有产品和延伸产品的质量；延伸产品与原有产品在技术、销售和产品类别上要有较大的相关性，以便消费者更容易接受这些新产品；延伸产品必须有较好的市场前景。

（3）在经济全球化与我国入世背景下，国有企业要迎战国际竞争，首先产品在质量上要达到国际标准、财务上要与西方财务体制接轨、营销上要与国际先进的营销观念接轨。出口产品在国外成为本土化的产品，而不是一般意义上的产品出口。