举例请参考教材阐述中的相关内容，鼓励学生结合自己所读作品进行阐述。

**第四章 幼儿童话**

**思考与实践**

**一、 理解与分析**

**1. 什么是童话?童话有哪些形式类型和形象类型?请举例说明。**

童话,是指符合儿童的想象方式,富有幻想色彩的神奇故事。

**从作品形成的角度,可以把童话分为民间童话和创作童话。**

**民间童话**是民间文学的一部分,具有集体性、口头性和变异性。民间童话是某一民族或地区的民众集体创作的,具有浓郁的民族特色和地方色彩；以口耳相传的方式在民众间世代相传,同一个童话往往会有几种变体。民间童话中的人物形象、情节、语言都具有一定的模式。如《田螺姑娘》《狼外婆》。

**创作童话**,是作家创作的童话,是作家文学的一部分。创作童话是书面作品,创作方法多样,具有独特的艺术个性。创作童话可以采用民间童话中的艺术元素和艺术手法,但目标是创新,创造出富有艺术个性的新的幻想和新的童话艺术形态。

**根据作品的艺术风格,可以把童话分为热闹派童话和抒情型童话。**

**热闹派童话**重情节、重幻想,运用极度夸张、变形、象征等艺术手法制造闹剧效果,用漫画似的幽默使读者获得快感。热闹派童话是童话中的重要类型,它集中体现了童话注重故事、注重幻想的特色。如：林格伦《长袜子皮皮》《小飞人卡尔松》；张天翼《大林和小林》《秃秃大王》。

**抒情型童话**借用了散文和诗歌的表现手法,重情绪、情感的表现,意境优美。如：安徒生《海的女儿》、冰波《小青虫的梦》。

童话还可以从其他角度进行分类。如,从表现的内容看,可以分为文学童话和科学童话；从体裁形式看,可以分为童话散文、童话诗、童话剧等;从读者看,可以分为幼儿童话、童年童话和少年童话。

**童话有哪些形象类型?**

童话的形象是广泛的,除了人类,日月星辰、鸟兽虫鱼、草木山川,甚至某一观念、概念、虚拟的事物,无论现实世界是否存在,都可以作为童话的角色形象。童话的形象类型可以分为拟人体、超人体和常人体。

**拟人体童话形象**,是指将人类以外的各种有生命或无生命的事物,运用拟人手法人格化了的形象。这类形象是将动物、植物,无生命的物体,甚至是自然或社会中的某些现象作为童话的角色,赋予它们人的情感、思维方式、行为语言等。

拟人体童话形象在童话中最为常见,中西方童话中的拟人体童话形象数不胜数,有许多已经成为家喻户晓的艺术形象,如丑小鸭(安徒生《丑小鸭》)、木偶匹诺曹(科洛狄《木偶奇遇记》)、小熊维尼·普(米尔恩《小熊维尼·普》)、稻草人(叶圣陶《稻草人》),等等。

**超人体童话形象**,是指那些以超自然面貌出现的、具备创造奇迹的超常能力的形象。神仙、妖魔、精灵、鬼怪、巫师等都是我们熟悉的超人体童话形象，如《七色花》(卡达耶夫)中的“七色花”、《灰姑娘》中把南瓜变成四轮马车的仙女、《神笔马良》(洪汛涛)中的神笔。

超人体形象主要有三类。一是具有超人力量的人,如《长袜子皮皮》(林格伦)中的皮皮是个女孩子,但穿着古怪,力大无穷。 二是具有神奇能力的非人。常见的是仙女、精灵等现实世界没有的形象,以及具有神奇力量的生物,如《渔夫和金鱼的故事》(普希金)中有魔力的金鱼。 三是具有神奇力量的宝物，它们在外形上是寻常的物品，但有神奇的魔法。如《白雪公主》中的魔镜、《神笔马良》中的神笔。

**常人体童话形象**,是指以人的本来面目出现在童话中的人物形象。他们只是普通人,没有超凡的能力和神奇的宝物，但在童话中的行为性格、经历命运都是极其夸张的,异于常态的,具有不同于普通人的经历或本领,因此童话也就充满了幻想色彩。如：《皇帝的新装》(安徒生)中的皇帝、大臣、骗子；《馅饼里包了一块天》(艾肯)中的老太太和老头儿。

**三类童话形象并不相互排斥,**他们可以同时出现在一个童话之中。如《天蓝色的种子》(中川李枝子)中既有拟人体的狐狸,又有常人体的小男孩雄治,还有奇异的事物——越长越高大的房子,三者共同推动着情节的发展。

**2. 童话在叙事上有什么特点?请举例说明。**

幻想是童话的本质特征，夸张变形的形象、荒诞离奇的情节以及虚拟奇异的环境,三者共同构筑着童话的幻想。幼儿童话在叙事上着力营造幻想特征。

**幼儿童话叙述方式多样**

幼儿童话承继了传统童话的许多叙事形式与技巧,又根据幼儿的心理需要不断创新,以多样化的叙述方式创造出神入化的幻想空间。

（1）环境虚拟,背景模糊。

童话的环境是虚拟的,故事的背景往往是模糊的。童话空间有的虽设置在现实环境中,但日常生活常常被虚幻化,如《不不园》(中川李枝子);有的则设置在完全虚拟的环境里,如《彼得·潘》(巴里)中的永无岛。无论哪一种环境,幼儿童话对时间、地点等环境、背景因素的交代往往十分简略、模糊。如幼儿童话常用的开头方式：“从前……”“有一天……”“很久很久以前……”。模糊叙述使童话空间与现实生活隔离,能够造成语言的心理距离,读来有一种神秘感。

（2）结构形式多为反复、对照、循环。

幼儿童话常常采用反复、对照、循环的叙事结构。

反复式的叙事结构在民间童话中很普遍,常见的是三段式,即情节展开过程是三次。三段式的叙事结构在现代幼儿童话中仍然可见,如《小蝌蚪找妈妈》(方惠珍、盛璐德)。现代幼儿童话不一定都采用三段式的结构,但反复式却相当普遍。结构上的反复有助于幼儿理解内容,理清情节线索;同时结构上的反复还具有整齐、稳定的韵律感,这会给幼儿带来一种安全感。

对照式在传统童话中也是常见的叙事形式,现代幼儿童话也常常采用对照式的结构。采用对照式结构的幼儿童话有的是为了通过对比直接彰显主题, 如《爱心树》(谢尔·希尔弗斯坦)；有的是以对比的形式来增强形象、情节的趣味性，如《给狗熊奶奶读信》(张秋生)。

循环式是一种首尾呼应的叙事结构，如《萝卜回来了》(方轶群)。循环式结构是圆形的,读来会有一种亲切又惊异的满足感,同时这种结构具有回环往复的韵律和节奏,游戏感强烈,非常符合幼儿的接受心理。

幼儿童话的各种叙事形式可以综合运用,如《给狗熊奶奶读信》就是反复式和对照式的结合。

（3）结局快乐圆满。

幼儿童话的结局常常是快乐和谐的。有时故事情节的圆满结局还会给孩子带来广阔的想象空间,童话的游戏还可以延伸,这也是一种快乐，如《馅饼里包了一块天》的结局。快乐的色彩是多种多样的,有时幼儿童话快乐的结局是一个诙谐的场景和细节,如《天蓝色的种子》的结局。

（4）文体融合。

现代童话叙事形式的多样化还跟童话与其他文体的融合相关。童话与散文、诗歌的结合在幼儿童话中是一个比较突出的现象,抒情型童话就是这种结合的结晶。另外,童话散文、童话诗也是童话的形态,文体融合使幼儿童话呈现出新的幻想境界。

**幼儿童话语言简洁明快,直接动感**

幼儿童话往往语言简洁、明快,直接而富有动感。主要表现在以下几方面：

（1）一般直接叙述情节的发展,很少对环境做具体的描绘,对人物形象做细致的刻画,对角色心理做细腻的描写。开头往往直接进入情节，开门见山讲故事。如阿*·*托尔斯泰的《大萝卜》。即使开头先交代环境,也很少对环境或背景做具体的描述，如《馅饼里包了一块天》。

（2）在情节的展开过程中,往往集中描述事物的变化、人物的行动,句式短小而富有动感,词汇以名词和动词为主,修饰语很少。如冰波的《小鸭子吃星星》。

另外，幼儿童话的情节单纯,行文节奏流畅。中长篇幼儿童话的情节线索也不复杂,通常以主人公的活动线索贯穿始终,由一个个相对独立的小故事串联起整个情节,如汤素兰的《笨狼的故事》、中川李枝子的《不不园》等。

**3. 请结合具体的作品介绍童话常用的艺术表现手法。**

童话的魅力来自奇异的幻想,幼儿童话的幻想具有强烈的游戏性,其常用的文学表现手法主要是拟人、夸张、象征等。

**拟人,**也称为人格化,是指把人类以外的有形或无形、具体或抽象的客观存在,赋予人的思想、感情和言行。拟人是幼儿童话运用最普遍的艺术手法,“拟人体童话形象”是最为常见的童话形象。

一般而言,运用拟人手法塑造童话形象,应考虑人性与物性的和谐统一，使童话形象既具有人的特点,又要保留其作为物的某些基本属性,并且考虑物与人、物与物之间的天然关系。如小熊维尼·普从其言行看是一个天真的孩子,但它憨憨的,爱吃蜂蜜,就是熊的模样。

不过有些童话已经突破了这一规则,形象的物性特征仅仅只是作为最基本的区别于其他形象的标志而存在,挣脱了注重物性真实的束缚。如《笨狼的故事》(汤素兰)中的笨狼，善良、可爱、乐于助人,还与聪明兔成了好朋友。尽管这样违背了狼的自然属性,但因为作者注重个性的刻画,让笨狼像一个憨厚、稚气的孩子,幼儿反而有一种亲切感。

**夸张**,是指将描写对象的某些特点予以放大和强调,从而突出其本质特征以增强艺术效果。夸张是一种普遍运用的艺术手法,但童话的夸张别具一格。其他文体的夸张具有一定的限度,童话的夸张可以突破现实关系的限制,是一种强烈的、极度的夸张。如《拔萝卜》中的萝卜,是现实时空里种不出来的大萝卜,夸张到颠覆现实的逻辑。

童话的夸张与想象紧密相连,是从内容到形式的全方位的夸张。从情节、形象、环境以及细节,都可以运用夸张手法来构思、刻画和渲染。如《爱丽丝漫游奇境记》。

童话的夸张尽管可以到极度变形的程度,但还是以现实事物的内在逻辑作为基础。如罗大里的童话《一个没头脑的人去散步》。

**象征**,是指把某种抽象的概念、思想或情感通过具体的事物形象可感地表现出来。运用象征手法的基础是象征物和被象征物之间具有某种类似或联系,借助类似和联系,可以含蓄而鲜明地呈现被象征的事物。如《彼得·潘》中的小仙人象征的就是天真、快乐的童心,而仙人的死掉代表的是童心的失落。

幼儿童话的象征特别要注重与想象的结合,它应该通过各种意象以及情节的设置自然地表现在幻想世界里。童话这一幻想艺术在整体结构上就构成象征,童话中的不少经典形象已经形成了固定的象征意义,如丑小鸭、灰姑娘、青鸟、皇帝的新装等。

4.（略）

二、（略）

三、（略）