

I 2022 高校书目 I

经管

ECONOMICS AND MANAGEMENT

“i 教育”APP　高教与职教分社微信公众号　ECNUP 高教与职教分社官网

■ 下载“i 教育”APP，免费试读教材样章

■ 下载教学资源请登录官网
have.ecnupress.com.cn

华东师范大学出版社
ECNUP 高等教育与职业教育分社

目录 Economics & Management

产品总目 ❸

本科 ❸

基础课系列 ❸

会计与财务管理系列 ❹

市场营销系列 ❹

旅游管理系列 ❹

商业分析系列 ❺

公共管理专业系列 ❺

高职高专 ❻

旅游管理系列 ❻

电子商务系列 ❼

物业管理系列 ❽

物流管理系列 ❽

国际贸易实务系列 ❽

重点推荐 ❾



“i 教育”APP

阅读电子图书

□**阅读方式 1**

扫描“i 教育”APP 二维码，下载并安装。点击首页“电子教材专栏”，选择你心仪的图书，点击“试读”，即可免费阅读部分章节。如需阅读全书，点击“立即购买”即可。

□**阅读方式 2**

关注“华师高教与职教 ECNUP”微信公众号，点击“培训微课”，选择“i 教育云课堂”，按照阅读方式 1 中的路径操作，即可阅读。

高教与职教分社
微信公众号

索取纸质样书

□**索取方式 1**

扫描二维码，添加微信公众号“华师高教与职教 ECNUP”，点击“图书资源”，选择“样书索取”，填写信息后提交。

□**索取方式 2**

填写索取样书单，寄送到上海市普陀区中山北路 3553 号伸大厦 14 层华东师范大学出版社。

索取样书单

所在学校：_____

教师姓名：_____ Email(必填)：_____

联系电话：_____ 手　　机：_____

收件地址：_____

邮　　编：_____

任教科目：_____ □ 必修 □ 选修

_____ □ 必修 □ 选修

样书信息：

作者：_____ 书名：_____ ISBN：_____

作者：_____ 书名：_____ ISBN：_____

作者：_____ 书名：_____ ISBN：_____

华东师范大学出版社 给您一个智慧的人生

电话：021－60821613　60821751　60821683　60821631　传真：021－60821682

产品总目

本科

基础课系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5760-1003-9	高等数学(上册)(适用于经济类、管理类各专业)	华东师范大学数学科学学院组编	202102	43.00	本科
2	978-7-5760-1235-4	高等数学(下册)(适用于经济类、管理类各专业)	华东师范大学数学科学学院组编	202105	36.00	本科
3	978-7-5675-2916-8	管理学(第二版)(配 PPT 课件)	金润圭	201502	43.00	本科
4	978-7-5675-7136-5	管理信息系统(第二版)(配 PPT 课件)	范并思 许　鑫	201805	47.00	本科
5	978-7-5675-5331-6	战略管理(第二版)	吴金希	201706	38.00	本科
6	978-7-5675-3621-0	市场营销学(第二版)(配 PPT 课件)	贾利军	201705	45.00	本科
7	978-7-5675-2883-3	工商管理专业英语(第二版)(配 PPT 课件)	李桂华 郑　琦	201607	38.00	本科
8	978-7-5675-3602-9	国际贸易(第二版)(配 PPT 课件)	张　鸿 文　娟	201508	42.00	本科
9	978-7-5617-9528-6	国际结算(配 PPT 课件)	杨来科 岳　华	201210	43.00	本科
10	978-7-5617-9686-3	新编组织行为学(配 PPT 课件)	康善招等	201209	39.00	本科
11	978-7-5675-0055-6	宏观经济学(配 PPT 课件)	吴信如	201303	32.00	本科
12	978-7-5675-1408-9	西方经济学简明教程	汪运栋 王文平	201403	45.00	本科
13	978-7-5675-2620-4	西方经济学简明教程学习指导	汪运栋 王文平	201504	28.00	本科
14	978-7-5675-5875-5	概率与统计(第二版)	李继根	201611	38.80	本科
15	978-7-5675-7570-7	概率论与数理统计(配答案)	许忠好 曾林蕊	201806	36.00	本科
16	978-7-5675-2209-1	商业分析——商业数据的分析、挖掘和应用(配 PPT 课件、数据与代码)	王仁武等	201409	45.00	本科
17	978-7-5675-3730-9	国际金融	蓝发钦等	201508	44.80	本科
18	978-7-5675-5815-1	线性代数及其 MATLAB 实验	李继根	201706	46.00	本科

19	978-7-5675-6511-1	管理经济学	刘媛媛 张　毅	201710	43.00	本科
20	978-7-5675-7423-6	互联网金融	张成虎	201801	46.00	本科
21	978-7-5617-6740-5	管理会计	乐艳芬	200903	30.00	本科
22	978-7-5675-2618-1	经济伦理学(修订版)	周中之	201603	32.00	本科
23	978-7-5675-8617-8	跨境电子商务理论与实践	秦良娟等	201905	35.00	本科

会计与财务管理系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5617-9235-3	管理会计(配 PPT 课件)	熊筱燕	201202	36.00	本科
2	978-7-5675-6666-8	财务管理基础(配 PPT 课件)	陈玉菁 宋振超	201710	36.00	本科
3	978-7-5675-9523-1	财务管理基础学习指导	陈玉菁 宋振超	201909	30.00	本科

市场营销系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5675-0497-4	品牌管理	王新刚 黄　静	201312	33.00	本科
2	978-7-5675-0405-9	广告学(配 PPT 课件)	郑　欢	201306	55.00	本科
3	978-7-5675-0651-0	销售管理	张晓娟 李桂陵	201306	39.00	本科

旅游管理系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5617-5111-4	会展实务	龚维刚	200701	39.80	本科
2	978-7-5675-4079-8	会展文案——写作与评改(第二版)	向国敏 刘俊毅	201601	37.00	本科
3	978-7-5675-3719-4	会展管理概论(第二版)(配 PPT 课件)	胡　平	201705	33.00	本科

4	978-7-5675-4484-0	旅游景区开发与管理(配 PPT 课件)	舒伯阳	201601	43.00	本科
5	978-7-5675-5312-5	旅游地理学(配 PPT 课件)	王艳平等	201610	31.00	本科
6	978-7-5675-4835-0	旅游专业英语(配 PPT 课件)	郭　垚 殷　进	201610	26.00	本科
7	978-7-5675-5013-1	旅游心理学(配 PPT 课件)	陈钢华	201610	35.00	本科
8	978-7-5675-5572-3	休闲学概论	楼嘉军	201611	25.80	本科
9	978-7-5675-5960-8	旅游规划(第二版)(配 PPT 课件)	冯学钢等	201708	43.00	本科
10	978-7-5675-5723-9	旅游市场营销学(配 PPT 课件)	贾利军	201705	41.00	本科
11	978-7-5675-5894-6	旅游策划:理论、案例与实践(配 PPT 课件)	钟　晟	201705	32.00	本科
12	978-7-5675-6596-8	会展展示设计	蔡文明 刘　雪	201708	48.00	本科
13	978-7-5675-6901-0	智慧旅游——理论与实践	钟栎娜 邓　宁	201711	35.00	本科
14	978-7-5675-8618-5	旅游项目投资与管理	吴文智等	201912	40.00	本科
15	978-7-5675-7753-4	旅游交际英语通(第四版)	初丽岩	202003	45.00	本科
16	978-7-5675-8794-6	旅游服务质量管理	张懿伟	201905	42.00	本科

商业分析系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5760-0781-7	商业分析实务教程	许　鑫 蔚海燕	202009	43.00	本科/研究生
2	978-7-5760-0933-0	信息分析实验教程	姚占雷 许　鑫	202011	42.00	本科/研究生

公共管理专业系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5617-4611-0	公共行政管理学新编	金太军	200604	38.00	本科
2	978-7-5617-4627-1	公共政策学新编	钱再见	200605	33.00	本科
3	978-7-5617-4697-4	公共管理案例分析	金太军	200609	33.00	本科

高职高专

旅游管理系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5675-2430-9	旅游文化(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)(配 PPT 课件)	刘建明	201408	27.00	高职高专
2	978-7-5675-2426-2	旅游营销实务(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)	吴雪飞	201503	26.00	高职高专
3	978-7-5675-2427-9	旅游策划实务(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)(配 PPT 课件)	郎富平 顾雅青	201501	32.00	高职高专
4	978-7-5675-1699-1	旅游公共关系(配 PPT 课件)	张向东	201411	38.00	高职高专
5	978-7-5675-1693-9	旅游学概论(配 PPT 课件)	章　艺 郑昭彦	201503	27.00	高职高专
6	978-7-5675-1762-2	旅游英语听说训练(配微视频)	朱倩倩	201504	30.00	高职高专
7	978-7-5675-7753-4	旅游交际英语通(第四版)	初丽岩	202003	45.00	高职高专
8	978-7-5675-2581-8	旅游法规与政策	王玉松	201501	22.00	高职高专
9	978-7-5675-7701-5	管理学原理(第二版)	张向东	201807	38.00	高职高专
10	978-7-5675-5687-4	消费心理与行为分析(配 PPT 课件)	顾　红	201611	45.00	高职高专
11	978-7-5675-5709-3	酒店营销(配 PPT 课件)	张新峰	201612	35.00	高职高专
12	978-7-5675-6456-5	前厅服务与管理	于　玥	201707	25.00	高职高专
13	978-7-5675-6453-4	客房服务与管理	杨　迎	201708	28.00	高职高专
14	978-7-5675-6503-6	酒店职业英语(配 PPT 课件、音频资源)	高玉飞	201707	40.00	高职高专
15	978-7-5675-6481-7	酒店服务礼仪	魏凤云	201708	33.00	高职高专
16	978-7-5675-7192-1	酒店管理概论	梁　维	201801	39.80	高职高专
17	978-7-5675-1593-2	餐饮服务与管理(第二版)	汪　焰	201803	39.00	高职高专
18	978-7-5675-8541-6	餐饮服务与管理	蔡　杰	201903	38.00	高职高专
19	978-7-5675-6650-7	酒店服务礼仪(配 PPT 课件)	任杰玉	201001	25.00	高职高专

电子商务系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5675-2424-8	网络营销(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)(配 PPT 课件)	谢　刚	201409	39.80	高职高专
2	978-7-5675-2434-7	网页设计(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)(配素材)	薛晓霞	201506	26.00	高职高专
3	978-7-5675-2423-1	电子商务实务(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)(配 PPT 课件)	席　波	201512	36.00	高职高专
4	978-7-5760-0162-4	电子商务法律法规(第二版)(配 PPT 课件)	王永钊 李丽军	202012	39.00	高职高专
5	978-7-5675-1758-5	电子商务网站建设与管理(配 PPT 课件)	范生万 王　敏	201501	37.50	高职高专
6	978-7-5675-1780-6	ERP 原理与应用	杜作阳	201410	30.00	高职高专
7	978-7-5675-2560-3	电子支付与网络银行(配 PPT 课件)	蔡　红	201501	33.00	高职高专
8	978-7-5675-1783-7	操作系统与网络服务器管理 Windows Server 2008(配 PPT 课件)	张沪生 王毅涵	201501	32.00	高职高专
9	978-7-5675-6157-1	会计信息化教程	任春英 曹艳艳	201706	38.80	高职高专
10	978-7-5675-7196-9	电子商务客户服务(配 PPT 课件、电子教案)	孟　彧	201805	32.00	高职高专
11	978-7-5675-7238-6	电子商务运营实务(配 PPT 课件、电子教案)	孙天慧	201806	32.80	高职高专
12	978-7-5675-7471-7	商品信息采编——商品拍摄与图片处理(配 PPT 课件、电子教案)	孙天慧	201806	32.80	高职高专
13	978-7-5675-8001-5	网络营销	李　贞 刘婷婷	201903	36.00	高职高专
14	978-7-5675-7402-1	电子商务创业教程——跟着案例学创业(配 PPT 课件)	汪　婷	201805	39.80	高职高专
15	978-7-5675-8617-8	跨境电子商务理论与实践(配 PPT 课件)	秦良娟 张莉等	201905	35.00	高职高专
16	978-7-5675-9097-7	移动电子商务基础(配 PPT 课件)	李怀恩	201909	35.00	高职高专
17	978-7-5675-7934-7	网店经营(配答案)	夏冬英	201810	44.20	高职高专

18	978-7-5675-7581-3	电子商务物流实务(配 PPT 课件、电子教案)	陈雄寅	201807	29.80	高职高专
19	978-7-5675-7727-5	网络营销(配 PPT 课件、电子教案、答案)	金莉萍	201810	35.00	高职高专
20	978-7-5675-6870-9	电子商务实务(配 PPT 课件、电子教案)	金莉萍	201711	39.80	高职高专
21	978-7-5675-4331-7	电子商务商品信息采编(配 PPT 课件、电子教案、素材)	金莉萍	201603	37.00	高职高专

物业管理系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5675-1645-8	物业会计(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)	陈雪飞	201408	35.00	高职高专
2	978-7-5675-1650-2	物业统计(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)	张凌云	201501	36.00	高职高专
3	978-7-5675-1648-9	物业绿化管理(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)	康　亮	201501	45.00	高职高专
4	978-7-5617-6908-9	物业管理实务	滕永建	200903	35.00	高职高专

物流管理系列

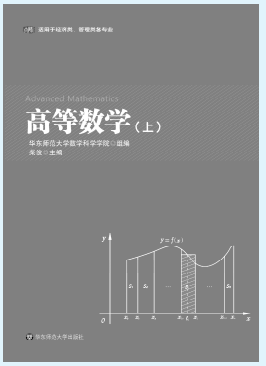
序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5617-5300-2	航空货运业务	顾丽亚	200808	28.00	高职高专
2	978-7-5675-1647-2	第三方物流(第二版)("十二五"职业教育国家规划教材)(配 PPT 课件)	江少文	201501	39.00	高职高专

国际贸易实务系列

序号	书号	书名	作者	出版时间	定价(元)	适合层次
1	978-7-5675-1428-7	外贸跟单操作(配答案)	童宏祥	201401	30.00	高职高专

重点推荐

（下载“i教育”APP，可免费试读教材样章，了解更多内容）

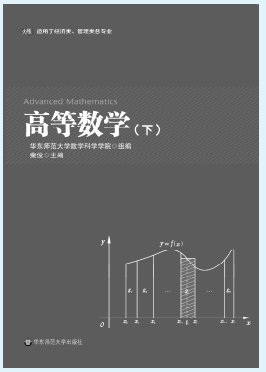


目　录

第 1 章　函数
第 2 章　极限与连续
第 3 章　导数与微分
第 4 章　微分中值定理及应用
第 5 章　积分
总练习题
附录Ⅰ　常用的三角函数恒等式
附录Ⅱ　积分表
附录Ⅲ　几种常用的曲线
附录Ⅳ　极坐标系
习题答案与提示

书名　《高等数学》上册　　作者　柴　俊　　出版时间　2021 年 2 月

书号　978－7－5760－1003－9　　定价　43.00 元



目　录

第 6 章　多元函数微分学
第 7 章　二重积分
第 8 章　无穷级数
第 9 章　常微分方程与常差分方程
总练习题
习题答案与提示

书名　《高等数学》下册　　作者　柴　俊　　出版时间　2021 年 5 月

书号　978－7－5760－1235－4　　定价　36.00 元



目 录

模块一 电商客服岗位的认知
模块二 电商客服的素质培养
模块三 电商客服的礼仪和技巧
模块四 电商客服的专业知识
模块五 营销客服的培养
模块六 售后客服的培养
模块七 客服品控
模块八 客服管理
模块九 客户关系管理

书名 电子商务客户服务　作者 孟 或　定价(元) 32.00
书号 978-7-5675-7196-9　出版时间 2018 年 5 月



目 录

第 1 章 电子商务概述
第 2 章 电子商务的定位规划与准备
第 3 章 电子商务的商品规划与管理
第 4 章 电子商务的渠道规划与管理
第 5 章 电子商务的销售策划与管理
第 6 章 电子商务的会员规划与管理
第 7 章 网络安全与支付管理
第 8 章 电子商务运营的综合管理
第 9 章 电子商务法律法规
附录 电子商务运营合作协议

书名 电子商务运营实务　作者 孙天慧　定价(元) 32.80
书号 978-7-5675-7238-6　出版时间 2018 年 6 月



目 录

项目一 互联网的五大盈利模式
项目二 互联网金融的七种类型
项目三 跟着案例学创业
项目四 创业中不可缺少的数据源
项目五 如何撰写创业计划书?
项目六 项目路演的关键点及范例
项目七 创业中的风险及控制
项目八 测测你的气质类型与适合的职业

书名 电子商务创业教程——跟着案例学创业　作者 汪 婷　定价(元) 39.80
书号 978-7-5675-7402-1　出版时间 2018 年 5 月



目 录

项目一 商品拍摄活动概述
项目二 色彩的基本原理与作用
项目三 数码相机的基本操作
项目四 商品拍摄的要求
项目五 金属制品的拍摄
项目六 玻璃制品的拍摄
项目七 服装的拍摄
项目八 商品图片的处理
项目九 商品图片的特效处理
项目十 商品图片的美化
项目十一 商品详情页
项目十二 商品海报设计

书名 商品信息采编 作者 孙天慧 定价(元) 32.80
书号 978-7-5675-7471-7 出版时间 2018 年 6 月



目 录

项目一 网络营销概述
项目二 网络营销调研
项目三 搜索引擎营销
项目四 网络社区营销
项目五 网络广告营销
项目六 活动促销营销
项目七 会员数据营销
项目八 移动新媒体营销
项目九 网络营销评估

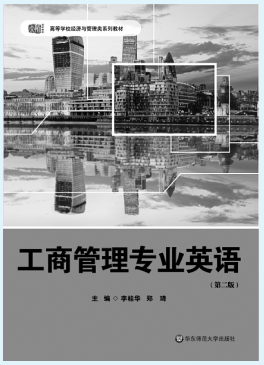
书名 网络营销 作者 李 贞 刘婷婷 定价(元) 36.00
书号 978-7-5617-8001-5 出版时间 2019 年 3 月



目 录

第一章 事件与概率
第二章 一维随机变量
第三章 多维随机变量
第四章 随机变量的数字特征
第五章 数理统计基础
第六章 参数估计
第七章 假设检验
参考文献
附表常用统计表
部分记号列表

书名 概率论与数理统计 作者 许忠好 曾林蕊 定价(元) 36.00
书号 978-7-5675-7570-7 出版时间 2018 年 6 月

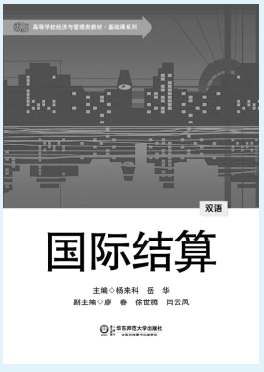


书名　工商管理专业英语(第二版)
书号　978-7-5675-2883-3

作者　李桂华　郑　琦
出版时间　2016 年 7 月
定价(元)　38.00

目　录

Unit 1　The Evolution of Management
Unit 2　The Scope of Management
Unit 3　The Increasing Importance of Strategic Management
Unit 4　What Is Organizational Behavior
Unit 5　Production and Operations Management
Unit 6　Developing Quality and Competitive Advantage
Unit 7　Materials and Process Management of a Company
Unit 8　Introduction to Financial Management
Unit 9　Key Issues in an International Environment
Unit 10　Supply-Chain Management and Integration
Unit 11　Human Resource Management
Unit 12　Types of Marketing Research
Unit 13　Defining Customer Value and Satisfaction
Unit 14　Integrated Logistics Management
Unit 15　Understanding Services
Unit 16　How to Set a Price on a Product
Unit 17　Steps In Developing Effective Communication
Unit 18　The Realities of Public Relations
Unit 19　From Business Models to E-Business Models
Unit 20　The Emergence of E-Marketing



书名　国际结算(双语)
书号　978-7-5617-9528-6

作者　杨来科　岳　华
出版时间　2012 年 10 月
定价(元)　43.00

目　录

第一章　导论
第二章　票据概述
第三章　汇票
第四章　本票与支票
第五章　托收
第六章　信用证
第七章　银行保函与备用信用证
第八章　跟单汇票与发票
第九章　运输单据
第十章　福费延与国际保理
第十一章　其他融资与结算方式
CHAPTER 1　INTRODUCTION
CHAPTER 2　NEGOTIABLE INSTRUMENTS
CHAPTER 3　BILLS OF EXCHANGE
CHAPTER 4　PROMISSORY NOTE & CHEQUES
CHAPTER 5　COLLECTION
CHAPTER 6　LETTERS OF CREDIT
CHAPTER 7　UCP 600 AND CASE STUDIES OF LETTERS OF CREDIT
CHAPTER 8　GUARANTEES AND STANDBY LETTER OF CREDIT
CHAPTER 9　DOCUMENTS IN INTERNATIONAL PAYMENT
CHAPTER 10　FORFAITING AND FACTORING
CHAPTER 11　OTHER FINANCE AND SETTLEMENT METHOD



目 录

第一章 绪论
第二章 传统国际贸易理论
第三章 新国际贸易理论
第四章 国际贸易政策
第五章 关税
第六章 非关税壁垒
第七章 区域经济一体化
第八章 国际要素流动与跨国公司
第九章 国际贸易与经济发展
第十章 贸易条约与协定及世界贸易组织

书名 国际贸易(第二版) 作者 张 鸿 文 娟 定价(元) 42.00
书号 978-7-5675-3602-9 出版时间 2015 年 8 月



目 录

第 1 章 商业分析概论
第 2 章 商业分析的流程、方法与工具
第 3 章 商业问题的分析与建模
第 4 章 商业信息的采集
第 5 章 商业信息的管理
第 6 章 商业数据分析方法
第 7 章 商业数据挖掘方法
第 8 章 商业中的非结构化信息分析
第 9 章 商业信息可视化

书名 商业分析——商业数据的分析、挖掘和应用 作者 王仁武 蔚海燕 范并思 定价(元) 45.00
书号 978-7-5675-2209-1 出版时间 2014 年 9 月



目 录

第一章 财务管理概述
第二章 财务管理基本价值观念
第三章 筹资管理
第四章 资金成本和资金结构
第五章 投资管理
第六章 营运资金管理
第七章 收益管理
第八章 财务预算
第九章 财务分析与指标评价
第十章 财务控制、重整与清算

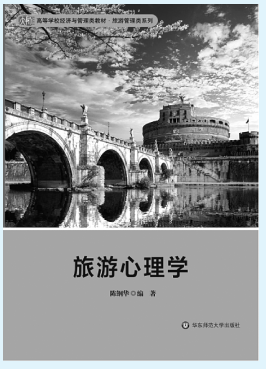
书名 财务管理基础 作者 陈玉菁 宋振超 定价(元) 36.00
书号 978-7-5675-6666-8 出版时间 2017 年 10 月



目　录

第一章　广告的价值
第二章　广告的概念
第三章　广告的传承
第四章　广告的受众
第五章　广告的媒介
第六章　广告的调查
第七章　广告的策略
第八章　广告的创意沟通
第九章　广告的体验传播
第十章　广告的品牌传播
第十一章　广告代理制度
第十二章　广告监管与自律

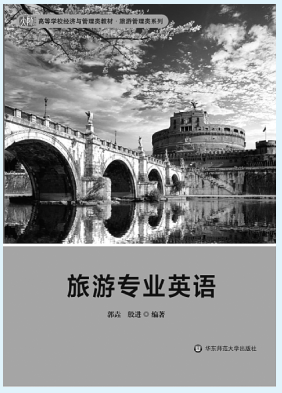
书名　广告学　　作者　郑　欢　　定价(元)　55.00
书号　978－7－5675－0405－9　　出版时间　2013 年 6 月



目　录

第一章　导论
第二章　旅游者的感知
第三章　旅游者的动机
第四章　旅游者的态度与情绪情感
第五章　旅游者的人格
第六章　旅游者的自我意识
第七章　旅游者的满意度与忠诚度
第八章　旅游者的幸福感
第九章　旅行社服务心理
第十章　饭店服务心理
第十一章　旅游景区服务心理
第十二章　目的地居民心理
第十三章　旅游企业领导者心理
第十四章　旅游企业员工心理健康

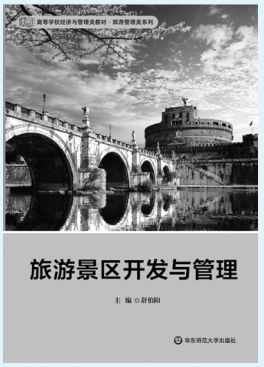
书名　旅游心理学　　作者　陈钢华　　定价(元)　35.00
书号　978－7－5675－5013－1　　出版时间　2016 年 10 月



目　录

Unit 1　Introduction to Tourism Industry
Unit2　Transportation
Unit 3　Hospitality Industry
Unit 4　The F&B Industry
Unit 5　Travel Agents
Unit 6　Sightseeing
Unit 7　Special Interest Tours
Unit 8　Tourist Product
Unit 9　The Social and Cultural Impact of Tourism
Unit 10　Career in Tourism Industry

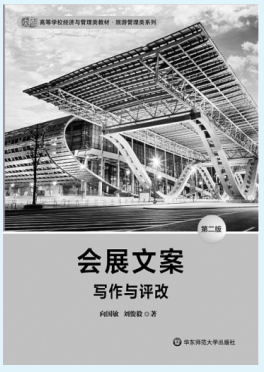
书名　旅游专业英语　　作者　郭　垚　殷　进　　定价(元)　26.00
书号　978－7－5675－4835－0　　出版时间　2016 年 10 月



目　录

第一章　导论
第二章　景区开发管理理念
第三章　景区资源现状调查
第四章　景区开发战略规划
第五章　景区空间规划与布局
第六章　景区开发建设与筹备
第七章　旅游景区营运管理
第八章　景区解说与导向系统
第九章　景区营销与推广
第十章　景区成本与收益管理
第十一章　景区标准化与示范建设
第十二章　景区分类管理指引
第十三章　国内外景区管理经验借鉴

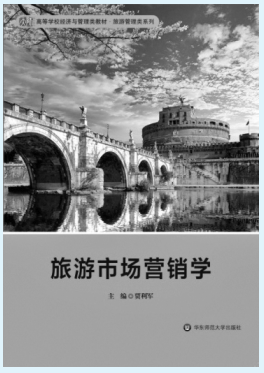
书名　旅游景区开发与管理　　作者　舒伯阳　　定价(元)　43.00
书号　978－7－5675－4484－0　　出版时间　2016 年 1 月



目　录

第一章　会展文案写作概述
第二章　会展公文写作
第三章　会展策划、计划文案写作
第四章　会展营销与合同文案写作
第五章　会展宣传公关礼仪文案写作
第六章　会展现场服务文案写作
第七章　会展调研、评估、总结文案写作

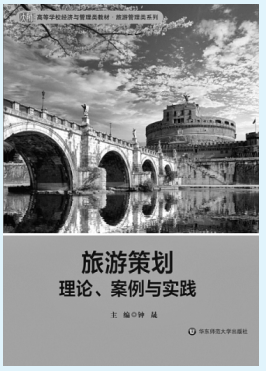
书名　会展文案——写作与评改(第二版)　　作者　向国敏　刘俊毅　　定价(元)　37.00
书号　978－7－5675－4079－8　　出版时间　2016 年 1 月



目　录

第一章　旅游的本质
第二章　旅游市场营销概论
第三章　旅游市场营销环境
第四章　旅游消费者行为分析
第五章　旅游市场细分与目标市场
第六章　旅游产品策略
第七章　旅游产品价格策略
第八章　旅游产品销售渠道策略
第九章　旅游产品促销策略
第十章　旅游市场营销管理
第十一章　旅游市场营销创新
第十二章　旅游市场营销实践

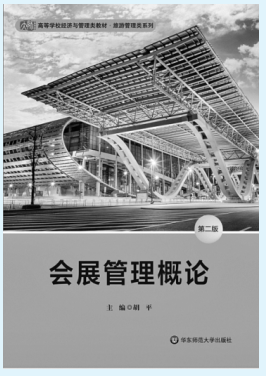
书名　旅游市场营销学　　作者　贾利军　　定价(元)　41.00
书号　978－7－5675－5723－9　　出版时间　2017 年 5 月



目 录

第一章 旅游策划基础
第二章 旅游商品策划
第三章 节事活动策划
第四章 主题公园策划
第五章 旅游演艺策划
第六章 养生旅游策划
第七章 乡村旅游策划
第八章 旅游民宿策划
第九章 文创园区策划
第十章 旅游商业街区策划
第十一章 旅游度假地产策划

书名 旅游策划:理论、案例与实践 作者 钟 晟 定价(元) 32.00
书号 978-7-5675-5894-6 出版时间 2017 年 5 月



目 录

第一章 会展与会展业
第二章 会展业发展过程和现状特点
第三章 会展业运行机制和管理模式
第四章 会展管理的理论基础
第五章 会展营销管理
第六章 会展人力资源管理
第七章 会展财务管理
第八章 会展信息技术管理
第九章 会展安全和危机管理
第十章 会展场馆和设施设备管理

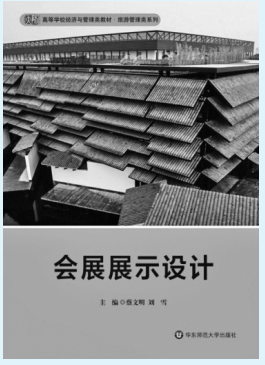
书名 会展管理概论(第二版) 作者 胡 平 定价(元) 33.00
书号 978-7-5675-3719-4 出版时间 2017 年 5 月



目 录

第 1 章 智慧旅游导论
第 2 章 智慧旅游的整体架构
第 3 章 智慧旅游的技术支持
第 4 章 智慧旅游的管理
第 5 章 面向旅游者的智慧服务
第 6 章 智慧旅游营销
第 7 章 智慧旅游标准

书名 智慧旅游——理论与实践 作者 钟栎娜 邓 宁 定价(元) 35.00
书号 978-7-5675-6901-0 出版时间 2017 年 11 月



目　录

第 1 章　会展展示设计概述
第 2 章　会展展示设计与人体工程学
第 3 章　会展展示陈列与展示专项策划设计
第 4 章　会展展示设计的空间布局
第 5 章　会展展示设计的信息传递
第 6 章　会展展示设计赏析

书名　会展展示设计　　作者　蔡文明　刘　雪　　定价(元)　48.00

书号　978－7－5675－6596－8　　出版时间　2017 年 8 月



目　录

第一编　商业分析概述与环境
第一章　商业分析概述
第二章　商业分析的数据环境
第三章　商业分析的应用环境
第四章　商业分析的技术环境
第五章　商业分析的组织环境
第二编　通信业及其商业分析应用
第六章　通信业及其商业分析概述
第七章　商业分析在通信行业客户生命周期管理中的应用
第八章　商业分析在通信业市场营销中的应用
第九章　商业分析在通信业客户服务中的应用
第十章　通信业商业分析应用的发展趋势
第三编　银行业及其商业分析应用
第十一章　银行业概况及环境
第十二章　商业分析在银行业客户营销中的应用
第十三章　商业分析在银行业风险管理中的应用
第十四章　银行业商业分析应用的发展趋势
第四编　商业分析在其他行业中的应用
第十五章　商业分析在航空运输业中的应用
第十六章　商业分析在制造业中的应用
第十七章　商业分析在物流快递行业的应用
第十八章　商业分析在互联网行业的应用
参考文献

书名　商业分析实务教程　　作者　许　鑫　蔚海燕　　定价(元)　43.00

书号　978－7－5760－0781－7　　出版时间　2020 年 9 月

销售服务部

责任人	管辖区域	办公电话	QQ	传真
邱爱娣	东北三省　内蒙古　天津　河北　山西　河南　江苏	021－60821613	476218656	021－60821682
竺梅芳	西北五省(陕、甘、宁、青、新)　西藏　四川　重庆　福建　江西	021－60821751	1443950699	
沈佳璐	上海　山东　安徽　浙江　湖北	021－60821683	354745219	
杨婷华	北京　湖南　贵州　云南　广东　广西　海南	021－60821631	874129791	

营销业务部

组别	责任人	省份	业务员	手机	QQ
业务1区	王庆栋	内蒙古　黑龙江　吉林　辽宁　河北　天津	李启洋	15601704297	2437761285
		山西　陕西　新疆　甘肃　青海　宁夏　西藏	王庆栋	13636693397	313449209
		四川　重庆	孙灿强	15502120624	846731281
业务2区	杨　晶	山东　江苏	谈玉洋	18621970656	42336030
		上海	杨　晶	18601656200	81780425
		安徽　河南	洪　晶	18949898177	54719147
业务3区	宋文海	浙江　江西	宋文海	18616705890	657148278
		福建　海南	叶有福	13925052949	466259105
业务4区	何声宏	广东(中职)	黄秋城	13924321895	29039388
		广东(中职)　广西　湖北	何声宏	17717474909	49415780
		广东(高校)　云南	郑昆鹏	18665664164	644032982
		贵州　湖南	朱名一	18607737745	815163413

物流中心(书库):上海市松江区洞泾镇洞业路 388 号　021－57670755　传真:021－57670755



电子书目与电子资源:
本着为广大高校教师提供全方位服务的宗旨,我们准备了电子书目、课件、电子教案及电子教材等教学资源供老师们下载使用。电子书目、课件及电子教案可登录“ECNUP 高教与职教网”http://have. ecnupress. com. cn 下载,电子教材请下载“i 教育”APP 阅读,还可致电相关业务员索取。

地址:上海市普陀区中山北路 3553 号伸大厦 14 层华东师范大学出版社　邮编:200062
销售部电话:021－60821613　60821751　60822683　60821631　传真:021－60821682